



Buch-Tipp



Integrale Betriebswirtschaftslehre. Das BWL-Lehrbuch „Integrale Betriebswirtschaftslehre“, das 2005 im Orell Füssli Verlag erschienen ist, wurde aufgrund des Erfolges jetzt in 2. erweiterter Auflage herausgebracht. Erschienen ist es parallel mit der UTB-Reihe in Deutschland. Das Buch verbindet Unternehmen, Unternehmensführung und -umfeld integral in einem dynamischen Management-Modell. Die Autorin des Marketing-Kapitels ist Prof. Veronika Bellone, Syncon.

www.ofv.ch / www.utb.de

Corporate Scent



Dem Geruch auf der Marketing-Spur. Gerüche werden als einzige Außenreize direkt ins limbische System übertragen und entziehen sich damit in ihrer Wirkung vollständig unserer Kontrolle. Das hat zur Folge, dass wir mit unangenehmen wie angenehmen Gerüchen konfrontiert werden, die uns verschiedenartig beeinflussen können. Das hat das Marketing schon seit geraumer Zeit erkannt und zu den ein oder anderen (kontra-)produktiven Einsätzen geführt. Corporate Scent – ein vielfach von „Designerhand“ kreierter Duft, der zum einheitlichen Auftritt eines Unternehmens gehört, ist für einige Firmen oder Institutionen heute schon ein fester Bestandteil. Über die Wirkungsweise, über Tops und Flops hat Prof. Veronika Bellone, Syncon im Efficiency Club Zürich ein Referat gehalten – natürlich in einem bedufteten Raum!

Jubiläum

15 Jahre ParaMediForm.

Mit einer beeindruckenden Gala-Veranstaltung im bekannten Hotel Viktoria Jungfrau in Interlaken hat ParaMediForm ihr 15-jähriges Bestehen mit den Franchise-Partnerinnen und anderen Nahestehenden gebührend gefeiert. ParaMediForm ist das größte Franchise-System in der Ernährungsberatungs-Branche in der Deutschschweiz mit derzeit 73 Instituten. Seit Anfang 2006 hat ParaMediForm unter dem Namen „ideaform“ die gleiche Methode in Deutschland eingeführt. Bereits fünf Institute arbeiten in Deutschland mit der ideaform-Methode und profitieren von der langjährigen Erfahrung in der Schweiz.

www.paramediform.ch



Life Resonance



Überragendes aus der Natur: Seit April 2008 sind Naturkosmetik-Produkte der Firma

Life Resonance mit dem Gütesiegel „Kontrollierte Naturkosmetik BDIH (Bundesverband Deutscher Industrie- und Handelsunternehmen)“ versehen. Die Hersteller der Produkte, die mit diesem Prüfzeichen ausgezeichnet sind, stellen bei der Produktentwicklung höchste Ansprüche an moderne, natürliche und besonders hautverträgliche Pflege. Damit ist ein weiterer Meilenstein gesetzt, der insbesondere die Expansion mittels Lizenzierung in Deutschland begünstigen wird. www.life-resonance.ch

Metatrends



Veronika Bellone

Beeinflussen Sie die Franchise-Branche?

Geht man nach dem Kondratieff-Modell, so befinden wir uns im Übergang vom 5. zum 6. Kondratieff – von der Infor-

mationstechnologie zur Fusionstechnologie. Mit jeder neuen technologischen Welle wird wieder ein Wachstums-/Produktivitätsschub ausgelöst. Parallel zu den Technologien wird es auch um soziale Innovation gehen. Unter welchen Bedingungen können Innovationen entstehen? Wie müssen Teams und Netzwerke zusammengesetzt werden, damit etwas Neues entstehen kann? Wie können globale Veränderungen und Probleme ganzheitlich betrachtet werden, um auch ganzheitliche Lösungen zu finden?

Interessiert? Lesen Sie den gesamten Beitrag auf www.syncon-international.com /Presse & Archiv/Beiträge.

Home Instead



Paul Fritz

Jetzt auch in der Schweiz. Über 800 Franchise-Büros in aller Welt und eine überwältigende globale Umsatzentwicklung bezeugen das einzigartige Konzept des

Firmengründers Paul Hogan, der 2006 vom Internationalen Franchise-Verband zum Unternehmer des Jahres gekürt wurde. In der Schweiz seit etwa einem Jahr aktiv, setzt Home Instead „Läb dehei!“ als Anbieter von nicht-medizinischen Dienstleistungen für Senioren unter der Regie von Paul Fritz seine Erfolgsgeschichte fort. Das Pilotbüro in Basel kann mit beeindruckenden Zahlen auch den Bedarf und Erfolg des Systems in der Schweiz nachweisen. Nun sucht die Home Instead Schweiz AG nach tatkräftigen Franchisenehmern, welche ihre Zukunft in einem soliden Qualitätsunternehmen sehen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei Paul Fritz, Home Instead, E-Mail: paul.fritz@homeinstead.ch